

XXVI РЕКЛАМНЫЙ ФОРУМ 2026

3-4 СЕНТЯБРЯ

Проект **

ПРОГРАММА XXVI РЕКЛАМНОГО ФОРУМА

3 сентября 2026 г. Академия Маяк имени А.Д. Сахарова (Ниже-Волжская наб., 11)	
10.00 – 10.30	Регистрация участников, приветственный кофе
10.30 – 11.00 Большой зал 3 этаж	Открытие XXVI Рекламного форума Ведущий: Стешов Сергей Владимирович, председатель общественного Комитета по рекламе при Торгово-промышленной палате Нижегородской области Приветственные слова: • Дыбова Елена Николаевна, вице-президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации • Акимова Ольга Васильевна, президент Торгово-промышленной палаты Нижегородской области • Норенков Игорь Николаевич, председатель комитета Законодательного Собрания Нижегородской области по экономике, промышленности, поддержке предпринимательства, торговли и туризма • Пискарев Сергей Львович, президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), председатель Комитета по предпринимательству в сфере рекламы Торгово-промышленной палаты России
11.00 – 13.30 Большой зал 3 этаж	ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ «ОБЗОР РЕКЛАМНОГО РЫНКА РОССИИ 2025 - 2026» Модератор: Смоляков Валентин Викторович, первый вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России, исполнительный директор Выступающие: 1. «Состояние современного рекламного рынка в России» Веселов Сергей Вячеславович Вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), советник генерального директора НСК 2. «Региональная волна: потребительские тренды» Батракова Елена Николаевна Заместитель генерального директора «Национального рекламного альянса» (НРА) по работе с регионами 3. «Рынок рекламы и продвижения в интернете. Факторы влияния и тренды» Омельницкий Борис Анатольевич Президент Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР)

	4. «Рынок наружной рекламы России в цифрах» Мордаев Павел Валерьевич Генеральный директор компании «Admetrix» 5. «Трансформация отрасли наружная реклама в 2025-2026 годах» Комаров Антон Николаевич Директор Регионального департамента RWB (Объединенная компания Wildberries & Russ) 6. «Радиореклама: аудитория, тренды, динамика, прогнозы» Демичев Александр Александрович Заместитель директора департамента бизнес-коммуникаций и аналитики «Газпром-Медиа Радио» 7. «Рекламный рынок в издательском бизнесе: состояние, перспективы, тенденции развития» Иванов Алексей Анатольевич Президент Союза предприятий печатной индустрии (ГИПП)
13.30 – 14.00	Перерыв, кофе-брейк
14.00 – 16.00 Большой зал 3 этаж	Выездное заседание комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы: «РЕГУЛИРОВАНИЕ И САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ В КОММУНИКАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ» Модераторы: • Пискарев Сергей Львович, председатель комитета ТПП РФ, президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) • Дыбова Елена Николаевна, вице-президент Торгово-промышленной палаты России <i>На заседании планируется обсуждение тем строительства локальных и национальных брендов, искусственного интеллекта, традиционно-ценностного содержания в коммуникациях, креативной и платформенной экономик.</i> В обсуждении и дискуссиях принимают участие: Представители органов власти: • Никитина Татьяна Евгеньевна, начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России • Ищук Лариса Михайловна, начальник Управления правового обеспечения, международного и общего взаимодействия, Роскомнадзор Члены комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы: • Решетова Елена Юрьевна, первый вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) • Поповичев Алексей Валентинович, исполнительный директор ассоциации «РусБренд» • Стрельников Дмитрий Юрьевич, президент Союза операторов наружной рекламы (СОНР) • Павлюченко Анна Олеговна, президент Ассоциации производителей средств визуальной рекламы и информации (ВИЗКОМ) • Омельницкий Борис Анатольевич, президент Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР) • Ковылов Алексей Иванович, вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР)

	• Соболев Кирилл Михайлович, заместитель генерального директора, Руководитель юридического департамента ООО «НСК» • Абов Евгений Владимирович, вице-президент Союза предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП) • Пилатов Сергей Генрихович, председатель Правления СРО Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» • Стешов Сергей Владимирович, председатель комитета по рекламе при Торгово-промышленной палате Нижегородской области Приглашенные эксперты: • Смоляков Валентин Викторович, первый вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России, исполнительный директор • Еремин Борис Львович, председатель комитета по рассмотрению жалоб и обращений СРО АМИ РС • Пилатова Наталья Сергеевна, вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) • Комаров Антон Николаевич, директор Регионального департамента RWB (Объединенная компания Wildberries & Russ) • Мордаев Павел Валерьевич, генеральный директор компании «Admetrix»
14.00 – 16.00 Ауд. 205-206 2 этаж	СЕССИЯ «НОВАЯ РОССИЯ – НОВЫЕ БРЕНДЫ» Модераторы: • Охлопкова Елена Вячеславовна, директор по взаимодействию в сфере рекламы, маркетинга и медиа ассоциации «РусБренд» • Григорьев Борис Анатольевич, основатель Правдасерм, вице-президент АКАР, директор коммуникационного агентства Generation Brand Выступающие: 1. «Бренд города как платформа для бизнеса: опыт «Нижний 800» Мельников Василий Вадимович Первый заместитель директора АНО «Центр 800» 2. «Нижний Новгород как модель: может ли регион стать сильнее столицы в коммуникации» Абушаева Татьяна Генеральный директор Radar, эксперт АБКР 3. «Измерение репутации нижегородских брендов. Рейтинг Правдасерм» Григорьев Борис Анатольевич Основатель Правдасерм, вице-президент АКАР, директор коммуникационного агентства Generation Brand 4. «Технологический суверенитет по-нижегородски: перезагрузка модельного ряда ГАЗ – доказательство жизни российского автопрома» (на согласовании) Фадеева Татьяна Евгеньевна Представитель «Группы ГАЗ» 5. «Лучше зарубежного: сила национальных брендов и способы коммуникации через культуру и ценности» Слемнева Олеся Владимировна Представитель компании «РУСАГРО» 6. «Вырастить бренд без рекламы: 15 лет партизанского маркетинга «Витана» и новая стратегия на миллион литров» Казakov Константин Петрович

	Директор ООО «ВИТАН-НН» 7. «Брендинг российских промышленных компаний. Инструменты эффективной конкуренции» Кутовой Арсений Управляющий партнер и старший стратег брендингового агентства Dotorg, эксперт АБКР 8. «Новая реальность брендинга и коммуникаций» Рябова Ирина Директор по стратегии брендингового агентства COMPASS КОМПАС, эксперт АБКР 9. «Почему «по-русски» - это новый тренд в рекламе, брендинге и продажах. Конец эпохи «западного копипаста» Красниенко Алёна Основатель брендингового агентства Art Area, эксперт АБКР
14.00 – 16.00 Ауд. 203-204 2 этаж	СЕССИЯ «РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В РЕКЛАМЕ» Модератор: Ащеулов Никита Витальевич, директор клиентского сервиса креативного агентства Blacklight (представитель Ассоциации блогеров и агентств» (АБА) 1. «Новый подход к продвижению: как брендам попадать в ответы ИИ-ассистентов» Почему традиционная SEO теряет эффективность. Как адаптировать контент для ChatGPT, YandexGPT и Алисы. Практические рекомендации по структурированию информации. Ащеулов Никита Витальевич, директор клиентского сервиса креативного агентства Blacklight (представитель Ассоциации блогеров и агентств» (АБА) 2. «Автономные ИИ-агенты: новый канал взаимодействия с потребителем» Как алгоритмы принимают решения о покупке вместо пользователя. Требования к контенту и данным бренда. Что изменится в медиапланировании в ближайшие 12 месяцев. Представитель Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР) 3. «Инструменты VK для рекламодателей в 2026 году: новые форматы и меры поддержки» Представитель VK 4. «Вертикальное видео и интерактивные форматы: эффективные инструменты 2026 года Косарева Валентина Валерьевна, бренд-директор RWB 5. «Генерация креативов с помощью ИИ: границы возможного и практические кейсы» Примеры использования нейросетей для создания изображений и видео. Адаптация одного креатива под несколько площадок. Где ИИ заменяет человека, а где требуется участие креативного директора.

	Черников Игорь Романович, Account group head в агентстве «Реклама и человек» 6. «Эволюция инфлюенс-маркетинга: микросообщества и закрытые каналы» Почему бренды уходят из крупных пабликов в Telegram, закрытые клубы и персонализированные рассылки. Эффективность нано-блогеров. Актуальная статистика рынка от АБА. Представитель Ассоциации блогеров и агентств» (АБА) 7. «Нижегородский опыт: внедрение AI-инструментов в рекламные кампании локального бизнеса» Спикер уточняется (СберМегаМаркет на согласовании) Панельная дискуссия «Перспективы развития рынка: ИИ, регулирование, новые роли» Вопросы для обсуждения: • Изменение профессиональных ролей на рынке digital-рекламы. • Баланс между автоматизацией и человеческим участием в креативе. • Маркировка рекламы, созданной с помощью ИИ: текущая ситуация и прогнозы. • Готовность бизнеса в Нижнем Новгороде к внедрению AI-инструментов.
4 сентября 2026 г. День наружной рекламы Администрация г. Нижнего Новгорода (Кремль, корпус 5)	
09.30 – 10.00	Регистрация участников
10.00 – 12.30	СЕССИЯ «РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ» Модератор: Менчук Александр Дмитриевич, академик Российской Академии Рекламы Приветственные слова: • Представитель Администрации г. Нижнего Новгорода (уточняется) • Стешов Сергей Владимирович, председатель комитета по рекламе при Торгово-промышленной палате Нижегородской области • Никитина Татьяна Евгеньевна, начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России 1. «Законодательные тренды в рекламе 2025-2026: комплексный взгляд на систему правового регулирования Темы для обсуждения: 1.1 «Законодательные тренды федерального значения в сфере рекламы 2025-2026» • Обзор законодательных изменений и законодательных инициатив 2025-2026; • Законодательные тренды в сфере креативной экономики/креативных индустрий, государственной политики на тему многодетной семьи в рекламе, искусственного интеллекта, рекламы безалкогольного пива и другие; • Обзор положений проекта Постановления Правительства о торгах на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

1.2 «Законодательные тренды регионального значения в сфере наружной рекламы 2025-2026. Обзор проектируемых законодательных инициатив»:

- предоставление компенсационных мест;
- замена типов и видов рекламных конструкций по договорам, заключенным по итогам торгов;
- переуступка правомочий по заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в рамках одной группы лиц.

Выступающие:

- **Михайлова Елена Николаевна**, эксперт Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР)
- **Стрельников Дмитрий Юрьевич**, президент Союза операторов наружной рекламы
- Региональные эксперты сферы наружной рекламы, представители органов государственной власти и органов местного самоуправления, операторов наружной рекламы

2. «Современные технологии в управлении наружной рекламой»

- **Чередин Илья Александрович**, генеральный директор ООО «Рекламные технологии»

3. «Актуальные региональные практики и тренды наружной рекламы»:

- Замена типов/видов рекламных конструкций в процессе исполнения долгосрочных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
- Определение начальной цены договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций при организации и проведении торгов
- Незаконные рекламные конструкции
- Социально-значимый контент в наружной рекламе
- Позитивный опыт регионов по архитектурному ландшафту и интеграции рекламных носителей (опыт городов Нижнего Новгорода, Самары, Рыбинска)
- Креативные подходы в рекламе (Алексеев А.А., президент Клуба арт-директоров России (ADCR))
- «Региональное регулирование наружной рекламы: Нижегородская практика (Саяев Александр Сергеевич, директор МКУНН «Градостроительство и архитектура»)

Участники дискуссии:

- **Никитина Татьяна Евгеньевна**, начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России
- **Решетова Елена Юрьевна**, первый вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР)
- **Комаров Антон Николаевич**, директор Регионального департамента RWB (Объединенная компания Wildberries & Russ)
- **Михайлова Елена Николаевна**, эксперт Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР)
- **Шершуков Илья Александрович**, генеральный директор компании «Admetrix»
- **Стрельников Дмитрий Юрьевич**, президент Союза операторов наружной рекламы (СОНР)
- **Пилатова Наталья Сергеевна**, вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР)
- **Павлюченко Анна Олеговна**, президент Ассоциации ВИЗКОМ
- **Саяев Александр Сергеевич**, директор МКУНН «Градостроительство и архитектура»

	• Соловарова Юлия Александровна, руководитель Управления архитектуры Администрации г. Красноярск • Анохина Ольга Геннадьевна, начальник отдела рекламы департамента по управлению муниципальным имуществом г. Екатеринбурга • Варнавский Денис Вячеславович, начальник Управления наружной рекламой г. Ростова-на-Дону • Казакова Диана Леонидовна, заместитель управляющего делами Администрации г. Омска • Кириченко Екатерина Сергеевна, заместитель начальника Управления архитектуры и градостроительства г. Рязани • Козлов Александр Александрович - заместитель председателя комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода • Ситникова Оксана Сергеевна, директор департамента рекламы Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области • Фаткин Иван Юрьевич, заместитель министра строительства Новосибирской области, главный архитектор Новосибирской области • Багаутдинов Аскар Рифович, начальник управления наружной рекламы и информации ИКМО г. Казани • Руководители органов местного самоуправления, отвечающие за развитие рекламы, представители компаний – участников рекламного рынка
12.30 – 13.15	Перерыв, кофе-брейк
13.15 – 15.15	СЕССИЯ «РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ» (Продолжение) Модератор: Менчук Александр Дмитриевич, академик Российской Академии Рекламы 1. «Интерактивная карта наружной рекламы» - какой ее видят органы государственной власти, органы местного самоуправления, операторы наружной рекламы» Выступающие: • Никитина Татьяна Евгеньевна, начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России • Менчук Александр Дмитриевич, академик Российской Академии Рекламы • Павлюченко Анна Олеговна, президент Ассоциации ВИЗКОМ • Представители органов государственной власти и местного самоуправления, территориальных управлений ФАС России, представители операторов наружной рекламы федерального и регионального уровня <i>Примечание: по результатам обсуждения проекта Интерактивной карты на Форуме предполагается сбор предложений от регионов по детализации карты для представления в Экспертный совет ФАС России.</i> Открытый микрофон Подведение итогов: • Ключевые выводы Дня наружной рекламы • Резолюция Сессии • Анонс дальнейших шагов со стороны индустрии наружной рекламы

**** Организаторы форума оставляют за собой право вносить изменения в программу.**